



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE (INEF)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: EMPRESAS DEPORTIVAS

CRÉDITOS: 4

CURSO EN EL QUE SE IMPARTE: 4º

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA (TR., OBL., OP., L.E.): OP

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA:

Los cambios sociales, culturales y económicos y su influencia en el sistema de la actividad física y el deporte, han provocado una diversificación de las organizaciones oferentes de productos y servicios deportivos. En este contexto, las empresas deportivas son el tipo de organización que en términos relativos más están creciendo en estos últimos años y que más oportunidades de empleo va a ofrecer a los Licenciados/as en CC. de la Actividad Física. Bien porque trabajen en empresas, bien porque las creen ellos mismos. Por ello esta asignatura está orientada a proporcionar al futuro Licenciado/a en CC. de la Actividad Física que desee comenzar a especializarse en este ámbito profesional, los conocimientos y las habilidades principales sobre la Dirección y el Plan de Empresas Deportivas.

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

- Conocer los conceptos, elementos y procesos básicos de organización de las empresas deportivas.
- Identificar las fases de creación de una empresa deportiva y los componentes del plan de empresa
- Conocer el plan de servicios y de marketing de una empresa
- Identificar los diferentes recursos a precisar en una empresa deportiva
- Conocer las formas de empresa y los trámites de constitución
- Identificar los elementos económicos y las fuentes de financiación de la empresa

DISTRIBUCIÓN DE LOS CONTENIDOS EN BLOQUES DIDÁCTICOS:

1^{ER} BLOQUE : INTRODUCCIÓN A LA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DEPORTIVAS

- OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL 1^{ER} BLOQUE :

- conocer los conceptos, elementos y procesos básicos de organización de las empresas deportivas
- identificar los tipos posibles de empresas deportivas

- DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS (TEMAS DEL BLOQUE):

- Tema 1.1. Conceptos básicos
- Tema 1.2. Tipos de empresas deportivas
- Tema 1.3. Principales elementos y procesos de organización
- Tema 1.4. La heterogeneización del deporte y la organización de las empresas deportivas

- BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA DEL BLOQUE:

- Alberto, C.; Hernando, V. y Fernández, J.A. (1996). *Gestión y dirección de Empresas Deportivas. Teoría y Práctica*. Madrid: Gymnos.
- Chelladurai, P. (2001). *Managing Organizations for Sport & Physical Activity*. Scottsdale, Arizona: Holcomb Hathaway Publishers.



Quesada, S.; Díez, M.D. (2002). *Dirección de Centros Deportivos. Principales funciones y habilidades del director deportivo*. Barcelona: Paidotribo.

Sánchez, J. (2004). *Manual práctico de financiación para entidades deportivas*. Madrid: Gymnos.

Soucie, D. (2002). *Administración, Organización y Gestión Deportiva*. Barcelona: Inde.

2º BLOQUE : EL PROCESO DE CREACIÓN DE LA EMPRESA DEPORTIVA

- OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL 2º BLOQUE : EL PLAN DE LA EMPRESA DEPORTIVA

- conocer las fases del proceso de creación de una empresa deportiva
- identificar ideas y oportunidades para crear una empresa deportiva
- conocer los componentes del plan de la empresa

- DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS (TEMAS DEL BLOQUE):

- Tema 2.1 Fases en el proceso de creación
- Tema 2.2. Ideas y oportunidades de negocio
- Tema 2.3. Componentes del Plan de la Empresa

- BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA DEL BLOQUE:

Cuervo, A. (Dir.) (2004). *Introducción a la Administración de Empresas*. Madrid: Civitas.

Chelladurai, P. (2001). *Managing Organizations for Sport & Physical Activity*. Scottsdale, Arizona: Holcomb Hathaway Publishers.

Imade, (2000). *El plan de creación de empresas*. Madrid: Imade

Soucie, D. (2002). *Administración, Organización y Gestión Deportiva*. Barcelona: Inde.

3º BLOQUE : DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA DEPORTIVA, LOS SERVICIOS Y EL MERCADO

- OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL 3º BLOQUE :

- conocer los aspectos a precisar en la empresa, los servicios, el mercado y las acciones de marketing de la empresa
- ser capaces de establecer el plan de servicios y de marketing de la empresa

- DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS (TEMAS DEL BLOQUE):

- Tema 3.1. Descripción de la empresa deportiva
- Tema 3.2. Plan de servicios
- Tema 3.3. Estudio del mercado
- Tema 3.4. Plan de marketing

- BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA DEL BLOQUE:

Bhide, A. y otros. (2000) *Harvard Business Review. Creando empresa. La iniciativa emprendedora*. Bilbao: Deusto.

Desbordes, M.; Ohl, F. y Tribou, G.. (2001) *Marketing deportivo*. Barcelona: Paidotribo.

Imade, (2000). *El plan de creación de empresas*. Madrid: Imade



Kestner, J.L. (1996) *Program Evaluation for Sport Directors*. Champaign, IL: Human Kinetics.

Lacroix, G. y Waser, A-M. (coord.) (1999) *Le management du sport. 15 études de cas corrigées*. París: Éditions d'organisation.

4º BLOQUE : DESCRIPCIÓN DE LOS RECURSOS EN EL PLAN DE EMPRESA DEPORTIVA

- OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL 4º BLOQUE :

- Conocer los diferentes recursos a precisar en una empresa deportiva

- DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS (TEMAS DEL BLOQUE):

Tema 4.1. Descripción técnica

Tema 4.2. Plan de compras.

Tema 4.3. Organización y recursos humanos.

- BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA DEL BLOQUE:

Chelladurai, P. (1999). *Human resource Management in sport and recreation*. Champaign, IL: Human Kinetics.

Chelladurai, P. (2001). *Managing Organizations for Sport & Physical Activity*. Scottsdale, Arizona: Holcomb Hathaway Publishers.

Grantham, W.C., Patton, R. W., York, T.D. y Winick, M.L. (1998). *Health fitness Management*. Champaign, IL: Human Kinetics.

Imade, (2000). *El plan de creación de empresas*. Madrid: Imade

López-Hermoso, J. J. y otros (2000). *Informática aplicada a la gestión de empresas*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos – ESIC.

Quesada, S.; Díez, M.D. (2002). *Dirección de Centros Deportivos. Principales funciones y habilidades del director deportivo*. Barcelona: Paidotribo.

Soucie, D. (2002). *Administración, Organización y Gestión Deportiva*. Barcelona: Inde.

5º BLOQUE : ESTRUCTURA LEGAL DE LA EMPRESA DEPORTIVA

- OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL 5º BLOQUE :

- Conocer las formas de empresa y los factores a considerar en su elección

- Identificar los trámites de constitución

- DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS (TEMAS DEL BLOQUE):

Tema 5.1. Elección de la forma de empresa. Normativa aplicable.

Tema 5.2. Formas de empresa.

Tema 5.3. Trámites de constitución.

- BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA DEL BLOQUE:

Bhide, A. y otros. (2000) *Harvard Business Review. Creando empresa. La iniciativa emprendedora*. Bilbao: Deusto.

Cuervo, A. (Dir.) (2004). *Introducción a la Administración de Empresas*. Madrid: Civitas.

Imade, (2000). *El plan de creación de empresas*. Madrid: Imade

6º BLOQUE : ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

- OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL 6º BLOQUE :



- Identificar los principales elementos del estudio económico-financiero del plan de empresa

- **DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS (TEMAS DEL BLOQUE):**

Tema 6.1. Estudio económico-financiero

Tema 6.2. Fuentes de Financiación

- **BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA DEL BLOQUE:**

Bhide, A. y otros. (2000) *Harvard Business Review. Creando empresa. La iniciativa emprendedora*. Bilbao: Deusto.

Cuervo, A. (Dir.) (2004). *Introducción a la Administración de Empresas*. Madrid: Civitas.

Imade, (2000). *El plan de creación de empresas*. Madrid: Imade

Sánchez, J. (2004). *Manual práctico de financiación para entidades deportivas*. Madrid: Gymnos.

EVALUACIÓN:

- **TIPO DE EVALUACIÓN:**

Continua

- **Nº Y TIPO DE EXÁMENES PARCIALES**

Número: 2

Tipo: de preguntas abiertas a responder por escrito

Contenidos: los bloques temáticos 1 a 3 en el primer parcial; los bloques temáticos 4 a 6 en el segundo parcial

Condiciones realización: examen de una hora de duración

Condiciones para liberar contenidos: para liberar un parcial deberá ser aprobado

Fechas aproximadas: el primer parcial a los dos meses de comenzar; el segundo parcial en la última semana de clase

- **EXÁMENES FINALES, INDICANDO CONTENIDOS Y CONDICIONES DE REALIZACIÓN (LA FECHA LA MARCARÁ JEFATURA DE ESTUDIOS)**

Contenidos: aquellos alumnos/as que no hayan aprobado el primer y/o el segundo parcial serán evaluados de los correspondientes bloques temáticos

Condiciones realización: examen de dos horas de duración

- **SISTEMA DE CALIFICACIÓN:**

1. Exámenes Parciales o Final (representarán el 70% de la nota final)

- Deberán superarse los dos exámenes parciales durante el curso o en el examen final.

2. Realización de los trabajos prácticos de aplicación durante el curso (significarán el 30% de la nota final)

- **BIBLIOGRAFÍA GENERAL:**

Alberto, C.; Hernando, V. y Fernández, J.A. (1996). *Gestión y dirección de Empresas Deportivas. Teoría y Práctica*. Madrid: Gymnos.

Bhide, A. y otros. (2000) *Harvard Business Review. Creando empresa. La iniciativa emprendedora*. Bilbao: Deusto.

Cuervo, A. (Dir.) (2004). *Introducción a la Administración de Empresas*. Madrid: Civitas.

Chelladurai, P. (2001). *Managing Organizations for Sport & Physical Activity*. Scottsdale, Arizona: Holcomb Hathaway Publishers.

Grantham, W.C., Patton, R. W., York, T.D. y Winick, M.L. (1998). *Health fitness Management*. Champaign, IL: Human Kinetics.



Imade, (2000). *El plan de creación de empresas*. Madrid: Imade

López-Hermoso, J. J. y otros (2000). *Informática aplicada a la gestión de empresas*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos – ESIC.

Sánchez, J. (2004). *Manual práctico de financiación para entidades deportivas*. Madrid: Gymnos.

Soucie, D. (2002). *Administración, Organización y Gestión Deportiva*. Barcelona: Inde.